

CONTRAPUNT●

Publicidad on-line

0

[**El** paraíso soñado **de las marcas...**
...si lo sabemos merecer]

Febrero 2005

Introducción

- ❖ Revolución en las comunicaciones y relaciones.
- ❖ Cientos de millones de personas: una misma cultura de comunicación.
- ❖ Las marcas forman parte esencial de la misma desde un primer momento.
- ❖ Las marcas tradicionales parten de una posición ventajosa para explotarla:
 - ➔ Su credibilidad y enorme experiencia de comunicación

Índice

1. ¿Internet en mi marketing-mix?

→ Datos y evolución del sector

→ ¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

2. Tendencias creativas

3. Temas seleccionados

→ Marketing viral

→ Publicidad en Buscadores

Índice

1. ¿Internet en mi marketing-mix?

→ Datos y evolución del sector

→ ¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

2. Tendencias creativas

3. Temas seleccionados

→ Marketing viral

→ Publicidad en Buscadores

Datos y evolución del sector

Apuntes penetración digital:

❖ Internet

→ Internacional: Más de 800 millones de internautas en el mundo

↓ Europa 230 millones, Norteamérica 220 millones.
Sept. 04

↓ Penetración EU: 50%. Suecia 77% - España 37%.
Eurobarómetro 04

Datos y evolución del sector

Apuntes penetración digital:

❖ Internet

→ España

- ↓ Internet mayor penetración que cine y suplementos. EGM May. 04
- ↓ Banda ancha : 2,2 mill. Pers. en EGM Feb. 04
- ↓ Medio más consumido en horario laboral
- ↓ 86% de los Universitarios son internautas
- ↓ Los mayores de 35 crecen en términos absolutos y relativos

Datos y evolución del sector

Apuntes penetración digital:

❖ Móvil

→ Internacional

↓ Año 2004: 1.600 millones de teléfonos móviles.

↓ Año 2008: 2.175 millones de teléfonos móviles.

↓ 458 millones tfnos. reproductores de mp3
vendidos 2009

Datos y evolución del sector

Apuntes penetración digital:

❖ Móvil

→ España

↓ 80% penetración.

❖ Otros datos

→ La industria del videojuego en España supera en Ventas al mercado cinematográfico en España.

Datos y evolución del sector

Apuntes publicidad Internet:

- ❖ US: Incremento 42,7% Q2 04 – q2 03.
- ❖ España: Incremento 33,5% Sem1 04 – Sem 1 03.
- ❖ Formatos:
 - ➔ España: ↑ Tradicionales, búsqueda, e-mail
 - ➔ US: Búsqueda y Rich Media (Video, animación = Creatividad = Marca)
- ❖ Presupuesto de Marketing Interactivo sobre Marketing mix: 7,7% LBS 03-04

Índice

1. ¿Internet en mi marketing-mix?

→ Datos y evolución del sector

→ ¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

2. Tendencias creativas

3. Temas seleccionados

→ Marketing viral

→ Publicidad en Buscadores

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

1. Nueva era en la planificación, creación y medición de campañas.
2. Otra dimensión de la comunicación publicitaria.
3. El espacio de las marcas.

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

1. Nueva era en la planificación, ...

❖ Planificación Campañas:

- Test de mercados y campañas muy económico
- Planificación previa en base a resultados estimados o reales
 - ↓ OMD [Herramientas](#) Nielsen : OT's y GRP's reales.
 - ↓ Palabras clave: [Estimado](#) de CTR's

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

1. Nueva era en la planificación, ...

❖ Planificación Campañas (cont.):

→ Segmentación y personalización mensajes.
Integración con CRM.

→ Llegar al marketing-mix óptimo:

↓ Alcanzamos mejor determinados targets

↓ Mejoramos resultados: Reconocimiento de marca y efectividad

◆ Ejemplos: msn. [Colgate](#). [Kimberly](#).

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

1. Nueva era en la planificación, ...

❖ Creación y evolución Campañas:

→ Pensar reacción e interacción del usuario

→ Creatividad y estrategia de la mano:

↓ Versatilidad de formatos = infinitas opciones...

- ◆ E-mail ([Chrysler](#)) - Patrocinio, [Marca de agua](#)
- ◆ Formatos [tradicionales](#) - [Buscadores](#)
- ◆ Formatos [interactivos](#) - Integración en contenido
- ◆ Rich Media: [Vídeo](#), animación...
- ◆ Escritorio ([Turmadrid](#))
- ◆ [Checkm8](#) - [Formatos Sincronizados](#)

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

1. Nueva era en la planificación, ...

❖ Creación y evolución Campañas (cont.):

→ Integración de canales:

↓ On y Off-line

↓ Puente entre la publicidad tradicional y el marketing directo

→ Gran capacidad de reacción según resultados

→ Versatilidad y agilidad según formatos

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

1. Nueva era en la planificación, ...

❖ Modelos de pago y medición Campañas:

→ Modelos de pago principales y evolución:

↓ CPM (75%)

↓ Según resultados MD (25%) :

◆ Coste por click..

◆ Coste por cierre operación

↓ Bartering.

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

1. Nueva era en la planificación, ...

❖ Medición Campañas:

→ Notoriedad. OT's, GRP's, cobertura

→ CTR y resultados:

↓ Acceso directo cliente resultados: tiempo real.

↓ Capacidad de medición, análisis, coste por registro, calculo de ROI...etc instantánea.

↓ Capacidad de reacción en función de resultados

◆ Creatividades,

◆ Medios (p.e. buscadores)

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

2. Otra dimensión

- ❖ Cambio en la forma y contenido de las comunicaciones y relaciones
- ❖ Se moldea un nuevo tipo de lenguaje, con unos códigos y valores sino nuevos, si diferentes en su ponderación.
 - Libertad, implicación, interacción, ...
- ❖ Nuevas claves para modificar actitudes y comportamientos
 - Caso sms, virales...

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

2. Otra dimensión

- ❖ Canales interactivos reflejan tendencias de fondo muy importantes:
 - ➔ **Relación horizontal** entre agentes:
Comunicación multidireccional
 - ➔ Entorno **colaborativo**: Relaciones win-win.
 - ➔ **Confianza, honestidad, reputación**: A un clic de la verdad
 - ➔ Red **juez implacable**: Aportar valor desde el primer momento
 - ➔ **Usuario: Protagonista** principal

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

3. El espacio de las marcas

- ❖ El papel de las marcas en la sociedad ha llegado a unos extremos impensables en las relaciones y la vida, provocando reacciones encontradas pero modificando nuestra forma de vida.
- ❖ ¿Frenos desde la óptica mundo digital?:
 - ➔ Intangibilidad: Todos somos virtuales
 - ➔ Falta de credibilidad: Posición de ventaja
 - ➔ Intrusismo: Si cumples los códigos eres aceptado

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

3. El espacio de las marcas

Las marcas deben:

- Cumplir las reglas del juego
 - Ser transparentes
 - Aportar valor siempre: recibiremos más
 - Hacer partícipe al usuario
- ❖ La publicidad interactiva está dentro del marco de una relación estrecha.

¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

3. El espacio de las marcas

- ❖ Es una aportación constante de valor multidireccional.
- ❖ Basada en la relación y en las “reglas del juego” es un vehículo único para:
 - ➔ Generar reconocimiento y confianza
 - ➔ Materializar las comunicaciones en respuestas concretas

Índice

1. ¿Internet en mi marketing-mix?

→ Datos y evolución del sector

→ ¿Qué me ofrece la publicidad en Internet?

2. Tendencias creativas

3. Temas seleccionados

→ Marketing viral

→ Publicidad en Buscadores

Tendencias Creativas

Audi A4

Tipo de acción: Acciones integradas

Canales: MD e internet

Descripción:

- Audi A4 busca captar usuarios para realizar una prueba de producto
- Objetivo: Venta de coches / Imagen
- La persuasión en el medio digital es posible...
- Resultados: 564 ventas...

Bandeja de entrada - Outlook Express

Archivo Edición Ver Herramientas Mensaje Ayuda

Vistas

Bandeja de entrada

	Asunto	De	Recibido
	Juan, it's amazing	Audi	
	The New Ricky Williams Game is Live @ ...	nikegridiron.com	18/11/200
!	Proyecto TorrasPapel - Agenda	Meritxell Rovira	18/11/200
0	Torraspapel	Meritxell Rovira	18/11/200
	Tu amig@ garcia.g@cpinteractive.bbdo...	Nokia	18/11/200
	RE: SOPARET	Marià Chica	18/11/200

De: Audi **Para:** Juan Muestra
Asunto: Juan, es asombroso

It ran into the street leaving people breathless, causing a great stir never seen before. I can't stop thinking about it.

[Verify it](#)

[ö]

1327 mensajes, 0 no leídos

Bandeja de entrada - Outlook Express

Archivo Edición Ver Herramientas Mensaje Ayuda



Vistas Mostrar todos los mensajes

Bandeja de entrada

!	📧	Asunto	De	Recibido
		Juan, it's surprising	Audi	
		The New Ricky Williams Game is Live @ ...	nikegridiron.com	18/11/200
!		Proyecto TorrasPapel - Agenda	Meritxell Rovira	18/11/200
	📧	Torraspapel	Meritxell Rovira	18/11/200
		Tu amig@ garcia.g@cpinteractive.bbdo....	Nokia	18/11/200
		RE: SOPARET	Marià Chica	18/11/200

De: Audi **Para:** Juan Muestra
Asunto: Juan, es cautivador

Ever since I saw it, I can't be away from it. You don't know how lucky you are, because you will also be able to enjoy it.

[Admire it](#)

:)

1327 mensajes, 0 no leídos

Bandeja de entrada - Outlook Express

Archivo Edición Ver Herramientas Mensaje Ayuda

Vistas **Mostrar todos los mensajes**

Bandeja de entrada

!	0	Asunto	De	Recibido
		Juan, it's captivating	Audi	
		The New Ricky Williams Game is Live @ ...	nikegridiron.com	18/11/200
!		Proyecto TorrasPapel - Agenda	Meritxell Rovira	18/11/200
	0	Torraspapel	Meritxell Rovira	18/11/200
		Tu amig@ garcia.g@cpinteractive.bbdo....	Nokia	18/11/200
		RE: SOPARET	Marià Chica	18/11/200

De: Audi **Para:** Juan Muestra
Asunto: Lo explica, Juan, es sorprendente

Since I met it, I always want to be close to it. Now that it's here, within reach of your hand, will you let it go?

[Follow it](#)

o_o

1327 mensajes, 0 no leídos

Siguiente >>